

RALLY 2017: #DATOSENLA CALLE

A partir del 13 de febrero y hasta el 4 de marzo en:

<https://tpresupuestaria.typeform.com/to/UxTj6U>

En el marco del día Internacional de Datos Abiertos (4 de marzo) **Social TIC, A.C., organización de la sociedad civil líder en temas de empoderamiento digital y utilización de datos abiertos** organizará una jornada de **eventos** para acercar a la ciudadanía tanto a la información pública gubernamental, como a los principios y usos de los datos abiertos.

Transparencia Presupuestaria participará en esta jornada a través de la organización del evento “Rally Datos en La Calle: llevando los datos a la calle”, cuyo objetivo es **convertir a los participantes en contralores sociales de la obra pública y agentes de cambio en materia de utilización y difusión de los datos** de las plataformas con información georreferenciada del Portal de Transparencia Presupuestaria (PTP):

- **Obra Pública Abierta**
http://www.transparenciapresupuestaria.gob.mx/es/PTP/Obra_Publica_Abierta
- **Entidades Federativas** (Plataforma de Seguimiento a los Recursos Federales Transferidos)
<http://www.transparenciapresupuestaria.gob.mx/en/PTP/EntidadesFederativas>

El evento inicia el miércoles 1 de marzo con un webinar relativo al uso de las plataformas y finaliza el día 4 de marzo, con la presentación de los resultados de los equipos participantes y la selección del ganador.

Todos los participantes recibirán asesoría/retroalimentación por parte de expertos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en materia de la información, y de Social TIC y las organizaciones participantes en materia de utilización y difusión de datos para fines sociales.

Todos los participantes que completen el rally recibirán una constancia de participación de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y Social TIC, **los 3 primeros lugares recibirán constancia de ganadores del Segundo Rally “#DatosEnLaCalle” así como los siguientes premios:**

- **1er lugar: \$15,000.00**
- **2do lugar: \$10,000.00**
- **3er lugar: \$5,000.00**

–Detalles del Evento–

Dirigido a:

Cualquier persona interesada en conocer más sobre la obra pública a su alrededor y/o en utilizar datos abiertos en sus actividades cotidianas.

Inscripciones:

13 de febrero - 4 de marzo

Duración:

1 al 4 de marzo de 2017

Presentación de resultados y premiación:

4 de marzo en Centraal, espacio colaborativo de trabajo ubicado en Zamora 187, Condesa, Cuauhtémoc, 06140 Ciudad de México.

Dinámica:

Participación individual o en equipos de hasta 5 personas, quienes exploran y utilizan la información en 4 etapas para finalizar el rally. Para ser los ganadores del rally, paralelamente documentan y transmiten en redes sus hallazgos, experiencias, etc. para que el ejercicio se siga de forma remota.

El rally consiste en finalizar las 4 etapas (Analiza, ¿A dónde vamos?, Visita y Evaluación) y conseguir el mayor número de puntos.

El avance puede realizarse en cualquier momento desde el arranque del evento el 1 de marzo a las 11:00 a.m. hasta el 4 de marzo a las 3:00 p.m. Se recolectarán todas las evidencias de cumplimiento de las 4 etapas y se contarán los puntos el 4 de marzo a las 3:00 p.m.

-Itinerario-

Inscripciones:

A partir del 13 de febrero y hasta el 4 de marzo a las 11:59 a.m. en

<https://tpresupuestaria.typeform.com/to/UxTj6U>

★ 1era Etapa: Analiza

- **1 de marzo. 10:00-11:00 a.m.:** Webinar sobre el uso de las plataformas.
- **4 de marzo. 10:00-11:00 a.m.:** Capacitación presencial en Centraal sobre el uso de las plataformas.

★ 2nda Etapa: ¿A dónde vamos?

- **Abierto del 1 de marzo 11:00 a.m. al 4 de marzo 12:00 p.m.**
- **Los participantes seleccionan el/los proyectos que revisarán y cuál es su estrategia para el rally.**
- **¿Cómo gano puntos?:**
 - **Comunica en tus redes sociales cuáles proyectos visitarás usando el hashtag #DatosEnLaCalle, no olvides etiquetar a @TPresupuestaria para contabilizar tus puntos. 1 punto por proyecto con un máximo de 15 proyectos por visitar.**
 - **¡Gana Fans! 5 puntos adicionales a los 3 equipos con más interacciones en sus publicaciones.**

- Reto #Sabelotodo: 10 puntos adicionales a los equipos que utilicen desde este punto la información de las bases de datos abiertos (es decir, no solo publiquen que participan, sino que hablen sobre los proyectos de inversión: montos, porcentajes de avances, localizaciones, qué harán, etc.).

★ 3era Etapa: Visita

- **Abierto del 1 de marzo 11:00 a.m. al 4 de marzo 3:00 p.m.**
- Salir en búsqueda del o los proyectos elegidos. Por medio de redes sociales, usando hashtag #DatosEnLaCalle y etiquetando a @TPresupuestaria reportar tu trayectoria y mostrar sus hallazgos (fotos, videos, etc.).
- **¿Cómo gano puntos?**
 - ¡Puedes visitar todos los proyectos que quieras! En un máximo de 15 proyectos puedes obtener hasta 10 puntos por cada uno.
 - ¡Gana Fans! 5 puntos adicionales a los 3 equipos con más interacciones en sus publicaciones.
 - Reto #DonPopular: 15 puntos adicionales a todos los equipos que comuniquen su actividad a otras personas de la comunidad de manera presencial (publicar en redes fotos, entrevistas, videos, etc.)

★ 4ta Etapa: Evaluación

- **4 de marzo 3:00-4:00 p.m.**

Los jueces (Social Tic y organizaciones participantes) suman los puntos obtenidos a lo largo del Rally, evalúan la utilización de los datos y estrategia de difusión, y se declara al ganador. Se otorgarán puntos adicionales a los equipos que hayan utilizado más fuentes de información. De existir empate, gana el equipo que más proyectos haya visitado.
- **5:00 p.m.:** Cierre.